

Langues Étrangères Appliquées au Management Interculturel

Faculté des Lettres &
des Sciences Humaines

www.flsh.unilim.fr

Objectifs de la formation

- Approche pluridisciplinaire de la problématique de l'internationalisation des entreprises. Cette approche est développée à travers des enseignements fondamentaux assurés par des enseignants appartenant aux équipes de recherche et des enseignements assurés par des professionnels. La pluridisciplinarité est visible à travers les différentes expériences et origines scientifiques des intervenants et une orientation scientifique particulièrement attentive à une dynamique collective ciblant la question de l'interculturalité.
- Maîtrise de deux langues étrangères à haut niveau (Anglais, Allemand ou Espagnol): La pédagogie est axée sur l'approfondissement de deux langues étrangères (Anglais, Allemand ou Espagnol) au même niveau et leur application dans les domaines de l'internationalisation des entreprises.
- Acquisition d'une expérience professionnelle interculturelle à l'étranger : Tout étudiant suivant ce Master à visée professionnelle effectue un semestre d'études ou un stage à l'étranger. Le semestre 4 est exclusivement réservé à un stage validé par la soutenance d'un mémoire.

Compétences acquises

Les diplômés sont capables :

- d'analyser les problématiques de l'internationalisation dans des domaines tels que le marketing, la politique commerciale de l'entreprise, la comptabilité communautaire, le droit social en Europe et la géopolitique,
- de monter des projets internationaux
- de gérer les différences culturelles, de détecter les codes propres à chaque culture, et de résoudre les problèmes rencontrés,
- d'assister les personnes en mobilité internationale,
- de travailler en milieu hétérogène en France ou à l'étranger.

Débouchés professionnels

Secteurs : Entreprises situées en France ou à l'étranger ; organismes qui coordonnent la mobilité des jeunes, organismes sociaux ou humanitaires, organismes touristiques, collectivités territoriales ou universités françaises et étrangères. Métiers touchant au management interculturel : Responsable Commercial à l'International, Gestionnaire des transferts internationaux de personnel, Promoteur de projet européen, Organisateur d'événements internationaux, Informateur Jeunesse, Médiateur interculturel.

Les « plus » pour les étudiant.e.s

- L'intervention de professionnels et de professeurs invités
- La mobilité à l'international sur un semestre au moins:
Les étudiants ont l'obligation d'effectuer au moins un semestre à l'étranger, soit en S2 sous forme de stage ou d'études dans une université partenaire, soit en S4 sous forme de stage exclusivement.

Les priorités de l'équipe pédagogique

Ce Master Professionnel a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires aux futurs cadres interdisciplinaires de haut niveau dans le domaine du management interculturel. Les diplômés sauront proposer des solutions rapides et pragmatiques inspirées par leur familiarité avec les pratiques interculturelles, leur excellente connaissance d'aires régionales spécifiques, leur maîtrise des langues étrangères appropriées, leur capacité d'adaptation à des milieux professionnels divers et hétérogènes.

Langues Étrangères Appliquées au Management Interculturel

Faculté des Lettres &
des Sciences Humaines

www.flsh.unilim.fr

Renseignements

Diane BRACCO
diane.bracco@unilim.fr

Faculté des Lettres et
des Sciences humaines
39E rue Camille Guérin
87036 Limoges cedex

Poursuite d'études

- Semestre 1 : 30 ECTS, 235 heures d'enseignement
Langues et Cultures - deux modules
Langue et culture anglophone: 63 heures, 10 ECTS
Langue et culture hispanique/Langue et culture germanique : 63 heures, 10 ECTS
Application et professionnalisation : 109 heures, 10 ECTS
Semestre 2 : 30 ECTS
Stage en entreprise à l'étranger ou en France ou Semestre d'études dans une université partenaire Semestre 3 : 30 ECTS, 230 heures d'enseignement Langues, interculturalité et TIC- deux modules Langue et culture anglophone : 43 heures, 8 ECTS
Langue et culture hispanique/Langue et culture germanique : 43 heures, 8 ECTS
Application et professionnalisation : 144 heures, 14 ECTS
Semestre 4 : 30 ECTS
Stage en entreprise à l'étranger ou en France

Organisation des études

- Semestre 1: 30 ECTS, 235 heures d'enseignement
Langues et Cultures - deux modules
Langue et culture anglophone: 63 heures, 10 ECTS
Langue et culture hispanique/Langue et culture germanique : 63 heures, 10 ECTS
Application et professionnalisation : 109 heures, 10 ECTS
Semestre 2 : 30 ECTS
Stage en entreprise à l'étranger ou en France ou Semestre d'études dans une université partenaire Semestre 3 : 30 ECTS, 230 heures d'enseignement Langues, interculturalité et TIC- deux modules Langue et culture anglophone : 43 heures, 8 ECTS
Langue et culture hispanique/Langue et culture germanique : 43 heures, 8 ECTS
Application et professionnalisation : 144 heures, 14 ECTS
Semestre 4 : 30 ECTS
Stage en entreprise à l'étranger ou en France

Pré-requis obligatoires

L'étudiant doit être titulaire d'une licence et doit pouvoir faire la preuve qu'il pratique à un haut niveau deux langues étrangères (Anglais, Allemand ou Espagnol)
Une procédure d'accueil spécifique des étudiants internationaux en provenance des universités partenaires de l'université de Limoges a été mise en place.

Volume horaire

Master 1 : 20 heures/semaine sur un semestre
Master 2 : 20 heures/semaine sur un semestre

Public

Formation initiale, continue et permanente.