

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Master Mention Culture et Communication -

Parcours Sémiotique et Stratégie 1ère année -

LMSG11 - v181

Année universitaire : 2019/2020

LMSGA11A

SEMESTRE 1 - LMSG011R

U.E. 01 (Méthodologies et théories) - LMSEA04U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Méthodologie des Sciences de l'Information et de la Communication	LMSEA13E	2	6	6		
Méthodologie des Sciences du Langage	LMSEA23E	4	12	12		
Recherche (Séminaires, journées d'étude, colloques)	LMSEA63E					
Méthodologie du mémoire et Recherche documentaire	LMSEA43E			6		
Sémiotique générale 1 : du signe à la narrativité	LMSEA53E	2	6	6		
unité		8				
U.E. 02 (Fondamentaux 1) - LMSEB04U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Sémiotique, marketing et communication	LMSEB23E	5	6	9		
Sémiotique générale 2 : La générativité du sens	LMSEB33E	6	12	12		
unité		11				
U.E. 03 (Fondamentaux 2) - LMSEC03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Sémiotique de l'écriture : média, support, édition	LMSEC13E	4	12	12		
Sémiotique générale 3 : du visuel au multimodal	LMSEC23E	4	12	12		
unité		8				
U.E. 04 (Langue vivante) - LMSED03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Anglais de spécialité	LMSED13E	3		18		
unité		3				

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Master Mention Culture et Communication -

Parcours Sémiotique et Stratégie 1ère année -

LMSG11 - v181

Année universitaire : 2019/2020

SEMESTRE 2 - LMSG021R

U.E. 05 (Méthodologies appliquées) - LMSEE03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Conception de sites sous Wordpress	LMMLE11E	4	12	12		
Sémiotique appliquée et découverte du champ professionnel	LMSEE13E	4	12	12		
unité		8				
U.E. 06 (Fondamentaux 3) - LMSEF03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Fondamentaux du marketing	LMSEF13E	5	6	12		
Fondamentaux des études qualitatives	LMSEF23E	5	6	12		
unité		10				
U.E. 07 (Mémoire) - LMSEG03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	9	TP	
OBLIGATOIRE						
Etape Mémoire	LMSEG13E	10				
unité		10				
U.E. 08 (Stage facultatif + Projet et PAO) - LMSEH03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
Stage facultatif (4 semaines ou 140 heures)	LMSEH14E					
OBLIGATOIRE						
Projet (50 heures) + PAO	LMSEH24E	2		20		
unité		2				

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Master Mention Culture et Communication -

Parcours Sémiotique et Stratégie 2è année -

LMSG12 - v181

Année universitaire : 2019/2020

LMSGA21A

SEMESTRE 3 - LMSG031R

U.E. 01 (Sciences du Langage et Sciences Humaines) - LMSEI03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Perspectives actuelles de la Recherche - séminaire	LMSEI13E	2	12	12		
Sociosémio	LMSEI23E	2	6	6		
Anthroposémio	LMSEI33E	2	6	6		
Thématische ouverte	LMSEI43E	3		16		
unité		9				
U.E. 02 (Sémio et Sciences de l'Information et de la Communication) - LMSEJ03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Design de l'information	LMSEJ53E	1	9	9		
Design et enjeux sociétaux	LMSEJ23E	1	9	9		
Cultures numériques	LMSEJ43E	2	9	9		
unité		4				
U.E. 03 (Textes et pratiques) - LMSEK03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Sens des pratiques	LMSEK13E	2	12	12		
Sens et textualité	LMSEK23E	2	9	9		
unité		4				
U.E. 04 (Méthodologies du marketing) - LMSEL03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Ethnomarketing	LMSEL13E	2	6	12		
Marketing expérientiel	LMSEL22E	2	6	6		
unité		4				

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines
Master Mention Culture et Communication -
Parcours Sémiotique et Stratégie 2è année -
LMSG12 - v181

Année universitaire : 2019/2020

LMSGA21A

SEMESTRE 3 - LMSG031R

LMSMA03X - U.E. 05 (PARCOURS AU CHOIX)						
U.E. 05 (Parcours professionnalisant : Industries créatives et industries médiatiques) - LMSEM03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Stratégies : Etudes, Conception, Communication, Innovation	LMSEM13E	4		92		
U.E. 05 (Parcours Pratique de la Recherche) - LMSEN03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Méthodologie du mémoire	LMSEN33E			6		
Pratique de la Recherche : comptes-rendus de lectures et de manifestations scientifiques	LMSEN43E	4		6		
unité		4				
U.E. 06 (Communication, process et conceptions techniques) - LMSEO03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Conception PAO print & web	LMSEO11E	1,5	9	9		
PAO ET Automatisation	LMSEO21E	1,5	9	9		
Anglais professionnel	LMSEO31E	2	12	24		
unité		5				

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines
Master Mention Culture et Communication -
Parcours Sémiotique et Stratégie 2è année -
LMSG12 - v181

Année universitaire : 2019/2020

SEMESTRE 4 - LMSG041R

LMSMB03X - U.E. 07 (PARCOURS AU CHOIX)						
U.E. 07 (Parcours Professionnel et soutenance) - LMSEP03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Mémoire et soutenance	LMSEP13E	20				
Rapport de stage et soutenance	LMSEP23E	10				
U.E. 07 (Parcours Recherche et soutenance) - LMSEQ03U						
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP	
OBLIGATOIRE						
Mémoire et soutenance	LMSEQ13E	30				
unité		30				

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits