

# Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

## Master Mention Culture et Communication -

### Parcours Sémiotique et Stratégie 1<sup>ère</sup> année -

## LMSG11 - v181

Année universitaire : 2019/2020

LMSG11A

#### SEMESTRE 1 - LMSG011R

| <b>U.E. 01 (Méthodologies et théories) - LMSEA04U</b>             |          |             |    |    |    |
|---|----------|-------------|----|----|----|
| Matière   | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>  |          |             |    |    |    |
| Méthodologie des Sciences de l'Information et de la Communication | LMSEA13E | 2           | 6  | 6  |    |
| Méthodologie des Sciences du Langage                              | LMSEA23E | 4           | 12 | 12 |    |
| Recherche (Séminaires, journées d'étude, colloques)               | LMSEA63E |             |    |    |    |
| Méthodologie du mémoire et Recherche documentaire                 | LMSEA43E |             |    | 6  |    |
| Sémiotique générale 1 : du signe à la narrativité                 | LMSEA53E | 2           | 6  | 6  |    |
| unité   |          | <b>8</b>    |    |    |    |
| <b>U.E. 02 (Fondamentaux 1) - LMSEB04U</b>                        |          |             |    |    |    |
| Matière   | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>  |          |             |    |    |    |
| Sémiotique, marketing et communication                            | LMSEB23E | 5           | 6  | 9  |    |
| Sémiotique générale 2 : La générativité du sens                   | LMSEB33E | 6           | 12 | 12 |    |
| unité   |          | <b>11</b>   |    |    |    |
| <b>U.E. 03 (Fondamentaux 2) - LMSEC03U</b>                        |          |             |    |    |    |
| Matière   | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>  |          |             |    |    |    |
| Sémiotique de l'écriture : média, support, édition                | LMSEC13E | 4           | 12 | 12 |    |
| Sémiotique générale 3 : du visuel au multimodal                   | LMSEC23E | 4           | 12 | 12 |    |
| unité   |          | <b>8</b>    |    |    |    |
| <b>U.E. 04 (Langue vivante) - LMSED03U</b>                        |          |             |    |    |    |
| Matière   | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>  |          |             |    |    |    |
| Anglais de spécialité   | LMSED13E | 3           |    | 18 |    |
| unité   |          | <b>3</b>    |    |    |    |

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*

# Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

## Master Mention Culture et Communication -

### Parcours Sémiotique et Stratégie 1<sup>ère</sup> année -

## LMSG11 - v181

Année universitaire : 2019/2020

#### SEMESTRE 2 - LMSG021R

| <b>U.E. 05 (Méthodologies appliquées) - LMSEE03U</b>         |          |             |    |    |    |
|--|----------|-------------|----|----|----|
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Conception de sites sous Wordpress                           | LMMLE11E | 4           | 12 | 12 |    |
| Sémiotique appliquée et découverte du champ professionnel    | LMSEE13E | 4           | 12 | 12 |    |
| unité  |          | <b>8</b>    |    |    |    |
| <b>U.E. 06 (Fondamentaux 3) - LMSEF03U</b>                   |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Fondamentaux du marketing                                    | LMSEF13E | 5           | 6  | 12 |    |
| Fondamentaux des études qualitatives                         | LMSEF23E | 5           | 6  | 12 |    |
| unité  |          | <b>10</b>   |    |    |    |
| <b>U.E. 07 (Mémoire) - LMSEG03U</b>                          |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | 9  | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Etape Mémoire  | LMSEG13E | 10          |    |    |    |
| unité  |          | <b>10</b>   |    |    |    |
| <b>U.E. 08 (Stage facultatif + Projet et PAO) - LMSEH03U</b> |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| Stage facultatif (4 semaines ou 140 heures)                  | LMSEH14E |             |    |    |    |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Projet (50 heures) + PAO                                     | LMSEH24E | 2           |    | 20 |    |
| unité  |          | <b>2</b>    |    |    |    |

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*

# Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

## Master Mention Culture et Communication -

### Parcours Sémiotique et Stratégie 2<sup>e</sup> année -

## LMSG12 - v181

Année universitaire : 2019/2020

LMSGA21A

#### SEMESTRE 3 - LMSG031R

| <b>U.E. 01 (Sciences du Langage et Sciences Humaines) - LMSEI03U</b>                       |          |             |    |    |    |
|--|----------|-------------|----|----|----|
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Perspectives actuelles de la Recherche - séminaire   | LMSEI13E | 2           | 12 | 12 |    |
| Sociosémiotique  | LMSEI23E | 2           | 6  | 6  |    |
| Anthroposémiotique   | LMSEI33E | 2           | 6  | 6  |    |
| Thématique ouverte   | LMSEI43E | 3           |    | 16 |    |
| unité  |          | <b>9</b>    |    |    |    |
| <b>U.E. 02 (Sémiotique et Sciences de l'Information et de la Communication) - LMSEJ03U</b> |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Design de l'information  | LMSEJ53E | 1           | 9  | 9  |    |
| Design et enjeux sociétaux   | LMSEJ23E | 1           | 9  | 9  |    |
| Cultures numériques  | LMSEJ43E | 2           | 9  | 9  |    |
| unité  |          | <b>4</b>    |    |    |    |
| <b>U.E. 03 (Textes et pratiques) - LMSEK03U</b>  |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Sens des pratiques   | LMSEK13E | 2           | 12 | 12 |    |
| Sens et textualité   | LMSEK23E | 2           | 9  | 9  |    |
| unité  |          | <b>4</b>    |    |    |    |
| <b>U.E. 04 (Méthodologies du marketing) - LMSEL03U</b>                                     |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Ethnomarketing   | LMSEL13E | 2           | 6  | 12 |    |
| Marketing expérientiel   | LMSEL22E | 2           | 6  | 6  |    |
| unité  |          | <b>4</b>    |    |    |    |

# Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

## Master Mention Culture et Communication -

### Parcours Sémiotique et Stratégie 2<sup>e</sup> année -

## LMSG12 - v181

Année universitaire : 2019/2020

LMSGA21A

#### SEMESTRE 3 - LMSG031R

|  |          |             |    |    |    |
|--|----------|-------------|----|----|----|
| LMSMA03X - U.E. 05 (PARCOURS AU CHOIX)   |          |             |    |    |    |
| <b>U.E. 05 (Parcours professionnalisant : Industries créatives et industries médiatiques) - LMSEM03U</b> |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| OBLIGATOIRE  |          |             |    |    |    |
| Stratégies : Etudes, Conception, Communication, Innovation   | LMSEM13E | 4           |    | 92 |    |
| <b>U.E. 05 (Parcours Pratique de la Recherche) - LMSEN03U</b>  |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| OBLIGATOIRE  |          |             |    |    |    |
| Méthodologie du mémoire  | LMSEN33E |             |    | 6  |    |
| Pratique de la Recherche : comptes-rendus de lectures et de manifestations scientifiques                 | LMSEN43E | 4           |    | 6  |    |
| unité  |          | 4           |    |    |    |
| <b>U.E. 06 (Communication, process et conceptions techniques) - LMSEO03U</b>                             |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| OBLIGATOIRE  |          |             |    |    |    |
| Conception PAO print & web   | LMSEO11E | 1,5         | 9  | 9  |    |
| PAO ET Automatisation  | LMSEO21E | 1,5         | 9  | 9  |    |
| Anglais professionnel  | LMSEO31E | 2           | 12 | 24 |    |
| unité  |          | 5           |    |    |    |

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*

**Faculté des Lettres et des Sciences Humaines**

**Master Mention Culture et Communication -**

**Parcours Sémiotique et Stratégie 2<sup>e</sup> année -**

**LMSG12 - v181**

Année universitaire : 2019/2020

**SEMESTRE 4 - LMSG041R**

|  |          |             |    |    |    |
|--|----------|-------------|----|----|----|
| <b>LMSMB03X - U.E. 07 (PARCOURS AU CHOIX)</b>                    |          |             |    |    |    |
| <b>U.E. 07 (Parcours Professionnel et soutenance) - LMSEP03U</b> |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Mémoire et soutenance  | LMSEP13E | 20          |    |    |    |
| Rapport de stage et soutenance                                   | LMSEP23E | 10          |    |    |    |
| <b>U.E. 07 (Parcours Recherche et soutenance) - LMSEQ03U</b>     |          |             |    |    |    |
| Matière  | Code     | Coef/Crédit | CM | TD | TP |
| <b>OBLIGATOIRE</b>   |          |             |    |    |    |
| Mémoire et soutenance  | LMSEQ13E | 30          |    |    |    |
| unité  |          | <b>30</b>   |    |    |    |

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*