

# Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

## Master Mention Culture et Communication -

### Parcours Sémiotique et Stratégie 1ère année -

### LMSG11 - v181

Année universitaire : 2018/2019

## SEMESTRE 1 - LMSG011R

<b>U.E. 01 (Méthodologies 1) - LMSEA03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Méthodologie des SIC - LMSEA13E	2	6	6	
Méthodologie des sciences du langage -LMSEA23E	4	12	12	
Recherche (Séminaires, journées d'étude, colloques) - LMSEA33E	2			
Méthodologie du mémoire et Recherche documentaire - LMSEA43E			6	
Initiation à la méthodologie sémiotique - LMSEA53E	2	6	6	
unité	<b>10</b>			
<b>U.E. 02 (Fondamentaux 1) - LMSEB03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
La sémiotique et les sciences humaines - LMSEB13E	4	12	12	
Sémiotique, marketing et communication - LMSEB23E	5	6	9	
unité	<b>9</b>			
<b>U.E. 03 (Applications sémiotiques) - LMSEC03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Sémiotique de l'écriture et de l'édition - LMSEC13E	4	12	12	
Sémiologie des médias - LMSEC23E	4	12	12	
unité	<b>8</b>			
<b>U.E. 04 (Langue vivante) - LMSED03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Anglais professionnel - LMSED13E	3		18	
unité	<b>3</b>			

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*

**Faculté des Lettres et des Sciences Humaines**  
**Master Mention Culture et Communication -**  
**Parcours Sémiotique et Stratégie 1ère année -**  
**LMSG11 - v181**

Année universitaire : 2018/2019

**SEMESTRE 2 - LMSG021R**

<b>U.E. 05 (Méthodologies appliquées) - LMSEE03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Sémiotique des objets du quotidien - LMSEE13E	4	12	12	
TIC, organisation et process - LMMLE11E	4	12	12	
unité	<b>8</b>			
<b>U.E. 06 (Fondamentaux 2) - LMSEF03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Fondamentaux mercatiques - LMSEF13E	5	6	12	
Fondamentaux des études qualitatives - LMSEF23E	5	6	12	
unité	<b>10</b>			
<b>U.E. 07 (Mémoire) - LMSEG03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Etape Mémoire -LMSEG13E	10			
unité	<b>10</b>			
<b>U.E. 08 (Stage) - LMSEH03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Stage (4 semaines ou 140 heures) - LMSEH13E	2			
unité	<b>2</b>			

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*

# Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

## Master Mention Culture et Communication -

### Parcours Sémiotique et Stratégie 2è année -

### LMSG12 - v182

Année universitaire : 2018/2019

## SEMESTRE 3 - LMSG031R

<b>U.E. 01 (Théories sémiotiques) - LMSEI03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Perspectives actuelles de la Recherche - LMSEI13E	2	12	12	
Sémiotique de l'objet - LMSEI23E	2	6	6	
Sémiotique des interactions - LMSEI33E	2	6	6	
Thématische ouverte - LMSEI43E	3	8	16	
unité	<b>9</b>			
<b>U.E. 02 (Sémiotique de la création) - LMSEJ03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Design - LMSEJ13E	2	12	12	
Son - LMSEJ23E	1	9	9	
Cultures numériques - LMSEJ33E	1	9	9	
unité	<b>4</b>			
<b>U.E. 03 (Méthodologies) - LMSEK03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Principes et pratique de l'analyse sémiotique - LMSEK13E	2	12	12	
Analyse textuelle - LMSEK23E	2	9	9	
unité	<b>4</b>			
<b>U.E. 04 (Pratique terrain) - LMSEL03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Méthodologie du mémoire et Recherche documentaire - LMSEA43E			6	
Recherche (Séminaires, journées d'étude, colloques) - LMSEA33E	2			
Ethnomarketing - LMSEL13E	2	12	12	
unité	<b>4</b>			
<b>LMSMA03X - U.E. 05 (PARCOURS AU CHOIX)</b>				
<b>U.E. 05 (Parcours Etudes qualitatives et mercatiques) - LMSEM03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Méthodologie sémiotique des études qualitatives - LMSEM13E	4		96	
<b>U.E. 05 (Parcours Pratique de la Recherche) - LMSEN03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP

**SEMESTRE (3)**

<b>OBLIGATOIRE</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Pratique de la Recherche : compte-rendu de lectures - LMSEN13E	2		6	
Pratique de la Recherche : compte-rendu de séminaires - LMSEN23E	2		6	
unité	<b>4</b>			
<b>U.E. 06 (Communication) - LMSEO03U</b>				
Méthodologie d'analyse des décisions de la communication - LMSEO11E	1,5	9	9	
Ecriture et médias sociaux - LMSEO21E	1,5	9	9	
Anglais professionnel - LMSEO31E	2	12	24	
unité	<b>5</b>			

***Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits***

**Faculté des Lettres et des Sciences Humaines**  
**Master Mention Culture et Communication -**  
**Parcours Sémiotique et Stratégie 2è année -**  
**LMSG12 - v182**

Année universitaire : 2018/2019

**SEMESTRE 4 - LMSG041R**

LMSMB03X - U.E. 07 (PARCOURS AU CHOIX)				
<b>U.E. 07 (Parcours Professionnel et soutenance) - LMSEP03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Mémoire et soutenance - LMSEP13E	20			
Rapport de stage et soutenance - LMSEP23E	10			
<b>U.E. 07 (Parcours Recherche et soutenance) - LMSEQ03U</b>				
Matière	Coef/Crédit	CM	TD	TP
<b>OBLIGATOIRE</b>				
Mémoire et soutenance -LMSQ13E	30			
unité	<b>30</b>			

*Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits*