



## > Master

### Objectifs de la formation

Le master « Création contemporaine et industries culturelles » (CCIC) est né d'une convergence inédite. Son équipe pédagogique rassemble artistes, designers, théoricien.nes de l'art et spécialistes des cultures médiatiques. La formation repose ainsi sur la complémentarité de diverses démarches disciplinaires. Elle place au cœur de son projet la compréhension des mécanismes propres à la création contemporaine en régime médiatique, de la conception des œuvres à leur circulation.

Les connaissances transmises visent à développer la polyvalence des étudiant.e.s et leur capacité à maîtriser l'histoire, les codes esthétiques et les modes de communication propres aux différents supports de la culture de masse. La formation poursuit un triple objectif scientifique, professionnel et créatif : fondée sur les travaux des laboratoires de recherches, sa maquette est conçue en lien avec les industries du design, de l'art et des médias et permet l'élaboration d'un projet théorie/pratique propre à chaque étudiant.

### Compétences acquises

La formation permettra aux étudiant.e.s de situer leur pratique créative et/ou leur parcours professionnel dans le monde des industries culturelles, en en saisissant les enjeux politiques et esthétiques. L'élaboration d'un projet personnel, fondé sur l'approfondissement créatif et critique, est perçue ici comme une composante indispensable d'une pratique artistique ou professionnelle avancée.

La conception et la rédaction de mémoires, de notes – écrits de manière élégante et correcte, en respectant les normes de présentation –, la réalisation de documents audiovisuels et de dispositifs artistiques (en français mais également dans une langue vivante étrangère), constitueront les principaux travaux réalisés par les étudiant.e.s. Ces productions seront fondées sur un travail préalable de bibliographie et de recension de ressources du Web et complétées par des exposés de synthèse et d'étape, écrits et oraux. Elles offriront aux étudiant.e.s les outils pour conduire des initiatives innovantes et créatives dans le domaine des industries culturelles.

### Débouchés professionnels

La complémentarité des approches rassemblées dans le master CCIC prépare les étudiant.e.s à des métiers situés aux différents points de la chaîne liant création contemporaine et industries culturelles.

Les diplômé.e.s du master CCIC se destineront à la Fonction Publique (Etat, collectivités territoriales) et aux entreprises privées du secteur des industries culturelles (design, édition, médias, entreprises du Web). L'ouverture internationale du master et la nécessaire maîtrise de l'anglais offriront également des débouchés extra-hexagonaux à ses étudiant.e.s.

Les métiers visés sont divers : gestionnaire d'espaces culturels, régisseur/sse, organisateur/trice ou animateur/trice d'événements, chargé.e de politique culturelle en musée ou en entreprise, assistant.e de production, chef.fe de projets (industrie, édition, médias), journaliste, assistant.e et consultant.e en communication, chargé.e et attaché.e de presse, assistant.e et cadre d'édition, assistant.e en agence de publicité et de marketing.

### Les « plus » pour les étudiant.e.s

Le master CCIC repose sur une articulation forte entre théorie et pratiques créatives, initiant les étudiant.e.s aux techniques d'ingénieries culturelles passées au filtre de la critique historique, culturelle et artistique. La formation sera nourrie par des rencontres régulières avec des professionnels.

### Les priorités de l'équipe pédagogique

Le master CCIC est une formation alimentée par la création contemporaine. Les cours reposent sur les développements les plus récents de la recherche en histoire culturelle et sur les formes contemporaines de l'art. La création de liens avec les agents des industries culturelles devra favoriser l'intégration professionnelle des étudiant.e.s. La rigueur critique et la parfaite maîtrise des outils théoriques devront apparaître à terme, au sein des industries culturelles et créatives comme les marques distinctives des diplômé.e.s du master CCIC.

## > Master

### Poursuite d'études

Doctorat de Lettres, Post-diplômes théoriques (Ecoles d'art)

### Organisation des études

3 semestres de cours partagés avec l'Ecole Nationale Supérieure d'Art (ENSA), comportant : des cours magistraux théoriques et méthodologiques, des journées d'étude interdisciplinaires avec projections et conférenciers invités (ENSA), des ateliers de recherche et création (ENSA).

1 semestre de finalisation du mémoire couplé à un stage ou à une mobilité Erasmus

### Pré-requis obligatoires

Pour pouvoir candidater, vous devez obligatoirement être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3.

Mentions de Licence préconisées : Arts, Lettres, Langues, Sciences sociales, Humanités

### Volume horaire

Master 1 : 15h / semaine + ateliers

Master 2 : 15 h / semaine + ateliers au semestre 3 ; le semestre 4 est consacré à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire articulé à une démarche de création (projet plastique et/ou éditorial)

### Public

Formation initiale, continue et permanente.

### Renseignements

Loïc ARTIAGA

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines  
39E rue Camille Guérin  
87036 Limoges Cedex

loic.artiaga@unilim.fr