

> Licence Professionnelle

Objectifs de la formation

Amener l'étudiant.e à adopter suffisamment de distance critique sur le design des interfaces numériques pour concevoir et développer des contenus et interfaces qui offrent aux usagers des expériences à forte valeur ajoutée sensorielle et culturelle. Les capacités de remise en cause, de travail en équipe et de documentation sont ainsi travaillées en pluridisciplinarité : les étudiant.e.s acquièrent ainsi de concert des compétences et des connaissances en sémiotique du design des interfaces numériques ; créativité, gestion de projet, marketing en ligne, design sonore, design de l'information, anglais, connaissance du marché, droit de l'Internet et du numérique, développement, motion design.

Compétences acquises

Dispensée par des professionnels et des universitaires, la Licence Professionnelle permet de :

- analyser les effets de sens des interfaces numériques et de ses usages ;
- concevoir et gérer un projet de design de sites ou des applications numériques ;
- designer des interfaces graphiques de sites et des applications numériques ;
- prendre en charge la communication numérique et multimédia d'une organisation
- manager les communautés virtuelles et faire le marketing en ligne ;
- développer une web application ou un site.

Débouchés professionnels

Cette licence professionnelle anticipe les besoins des entreprises dans le domaine du webdesign et plus largement du design d'applications pour les objets TIC numériques.

Pour ce faire, elle prépare aux métiers suivants : Webdesigner ; chef.fe de projet design de sites et applications numériques (dénommé encore responsable de création multimédia) ; développeur/se ; designer d'interfaces numériques (web app ; sites) ; community manager ou traffic manager ; webmarketeur éditorial.

Les « plus » pour les étudiant.e.s

Outre les stages, la formation privilégie la mise en situation professionnelle des conceptions de web apps et sites en projets pluridisciplinaires, en projets tutorés mais aussi dans le cadre de différents concours sur le design numérique ; un niveau de veille et de recherche en sémiotique du design des interfaces numériques, en développement, en graphisme, en motion design, qui font de cette licence professionnelle un véritable laboratoire d'expérimentations sur les effets de sens du design numérique.

> Licence Professionnelle

Organisation des études

Effectif : cours magistraux et travaux dirigés : 20 étudiant.e.s ;
Travaux pratiques : 10 étudiant.e.s

Pré-requis obligatoires

Formation initiale Bac+2 minimum et issus de filières BTS communication visuelle (option multimédia), DUT MMI (SRC), BTS Design, Licence arts plastiques.

Volume horaire

Dispensée par des professionnels et des universitaires sous forme de cours magistraux, de travaux dirigés et travaux pratiques, La Licence Professionnelle propose une formation sur dix mois, de septembre à fin juin pour une durée de 450 heures d'enseignement + 210 heures de projet tutoré dont 60 h encadrées + 16 semaines de stage.

Elle se fonde sur les unités d'enseignement suivantes :

- design et création multimédia des sites et applications dédiés aux objets TIC numériques ;
- sémiotique et esthétique pour sites et applications dédiés aux objets TIC numériques
- marketing de la communication et management de projet web ;
- ergonomie et expérience utilisateur des contenus dédiés aux objets TIC numériques
- connaissances de base pour la communication professionnelle.

Public

Formation initiale, continue et permanente

Elle s'adresse à :

- des étudiant.e.s en formation initiale diplômés Bac+ 2 minimum issus de filières BTS communication visuelle option multimédia, DUT SRC, BTS design d'objet, Licence arts plastiques, ...
- des demandeurs/ses d'emploi en formation permanente, issus des filières ci-dessus
- des professionnels dans le cadre de la formation continue.

Les priorités de l'équipe pédagogique

Amener l'étudiant.e à adopter suffisamment de distance critique sur le design des interfaces numériques pour concevoir et développer des contenus et interfaces qui offrent aux usagers des expériences à forte valeur ajoutée sensorielle et culturelle.

Les capacités de remise en cause, de travail en équipe, de pluridisciplinarité et de documentation sont ainsi travaillées en pluridisciplinarité :

Les étudiant.e.s acquièrent ainsi de concert des compétences et des connaissances en créativité, gestion de projet, marketing en ligne, design sonore, design de l'information, anglais, connaissance du marché, droit de l'Internet et du numérique, développement, motion design, sémiotique du design des interfaces numériques.

Renseignements

Sylvie LORENZO
sylvie.lorenzo@unilim.fr

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines,
39E rue Camille Guérin,
87036 Limoges, Cedex

Pour plus d'informations, voir le site réalisé par les étudiants de la licence professionnelle :
<http://licence-websensoriel.unilim.fr/>