



# Master SOCILOGIE – Enquêtes et documentaires

120 crédits / 4 Semestres

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Sociologie - enquêtes et documentaires est conçu dans le prolongement de la licence de sociologie de l'université de Limoges. Il a pour objectif de conduire les étudiants à embrasser les enjeux de la sociologie à la fois comme discipline scientifique mais également comme science sociale impliquée dans les enjeux sociaux, politiques et culturels. Les compétences visées sont la maîtrise fine du vocabulaire et des concepts de la discipline ainsi que le développement d'une capacité à établir une problématique et un diagnostic sociologique. Cela passe par l'apprentissage des techniques d'enquêtes et de traitement des données qualitatives et quantitatives : définition de la population à enquêter, techniques d'échantillonnage et de sondage, accès aux terrains d'enquêtes, conduite des entretiens, observation sociologique, photographies, vidéos et enregistrements sonores, élaboration de questionnaires, analyse de contenu et analyse de discours pour les entretiens, restitution des observations, traitements statistiques des données qualitatives (statistique textuelle) et quantitatives (tris à plat, tris croisés, analyses factorielles, loglinéaires, régressions).

Il intègre en outre dans ses enseignements une double spécialisation :

- d'un côté, une série d'enseignements de **spécialisation en sciences sociales et en techniques d'enquête**, à la fois de type ethnographique et de type statistique, visent à fournir aux étudiants une formation de haut niveau de chargé d'études sociologiques ;
- de l'autre côté, une série d'enseignements proposent une **spécialisation dans l'usage du documentaire, photographique, sonore ou audiovisuel, en sciences sociales**.

Cette double spécialisation confère au parcours Sociologie une spécificité dans le domaine de la réalisation d'enquêtes en sciences sociales. La familiarisation des étudiants avec les documentaires, photographiques, sonores et audiovisuels, que ce soit en termes de ressources pour l'enquête en sciences sociales que pour la production audiovisuelle même, a pour objectif de valoriser la formation des étudiants sur le marché du travail en direction des métiers du journalisme et du secteur audiovisuel, en plus des débouchés vers les cabinets d'étude, les métiers de l'enseignement et de la recherche ou ceux de l'action publique territoriale.

## COMPÉTENCES ET SAVOIRS ACQUIS

Les compétences développées lors de la formation sont aussi celles de l'animation d'équipe, comme la gestion d'un plateau d'enquêteurs, ce qui inclut la formation de ceux-ci à l'administration des enquêtes. Par le travail de terrain et la rédaction du mémoire, les étudiants sont amenés à renforcer leurs capacités rédactionnelles et de prise de parole en public notamment lors de la restitution des résultats d'enquête auprès d'un public varié (commanditaires, professionnels, responsables administratifs et politiques, grand public).

## Renseignements

Stéphane DORIN

Responsable de la formation  
[stephane.dorin@unilim.fr](mailto:stephane.dorin@unilim.fr)

## Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

39E, rue Camille Guérin,  
87036 Limoges cedex  
[www.fish.unilim.fr](http://www.fish.unilim.fr)

## Public

Formation initiale et tout au long de la vie

## Volume horaire

Volume moyen de cours :

**Master 1** : 6 à 10 h

hebdomadaires

**Master 2** : 6 à 10 h

hebdomadaires

## **PRÉ-REQUIS ET MODALITÉS D'ADMISSION**

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3.

Mentions de Licence préconisées : Sociologie, Histoire, Droit, Sciences de l'Education.

Les candidatures seront évaluées selon :

- les objectifs et compétences de l'étudiant,
- la nature et le niveau des études suivies,
- la motivation et la cohérence du projet professionnel.

## **POURSUITE D'ÉTUDES UNIVERSITAIRES**

Doctorat

## **DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS**

Dans le cas d'un accès direct au marché de l'emploi, les métiers visés s'inscrivent principalement dans le champ de l'action publique territoriale : chargé d'études au sein des collectivités locales ou de cabinets spécialisés, chef de projet, consultant, enquêteur, directeur ou animateur de centre de ressources, agent de développement et chargé de mission. Les métiers du développement, respectivement culturel, local ou social, constituent également une orientation privilégiée. La suite du dossier montrera en quoi ces objectifs d'insertion professionnelle seront optimisés, pour le prochain quadriennal, par un dispositif original de confrontation et d'immersion dans le terrain en situation réelle..

## **LES PRIORITÉS DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE**

Amener les étudiants à un haut niveau de production scientifique, comprendre les enjeux de la sociologie à la fois comme discipline scientifique mais également comme science sociale impliquée dans les enjeux sociaux et sociétaux contemporains

## **POSSIBILITÉS D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER**

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer un séjour d'étude ou un stage à l'étranger durant leur master.

## **ORGANISATION DES ÉTUDES**

Les études comprennent classiquement Cours Magistraux(CM), Travaux dirigés(TD) et séminaires. Un stage est également

exigé pendant le parcours, ainsi que la rédaction d'un mémoire.

Document mis à jour en décembre 2022



- L'encadrement
- La formation à la recherche en lien avec le laboratoire Gresco
- La dynamique d'équipe