

Master Mention Culture et Communication - Parcours Sémiotique et Stratégie 1^{ère} année - LMSG11 - v181

Année universitaire : 2022/2023

LMSG11A

SEMESTRE 1 - LMSG011R

U.E. 01 (Méthodologies et théories) - LMSEA04U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Méthodologie des Sciences de l'Information et de la Communication	LMSEA13E	2	6	6	
Méthodologie des Sciences du Langage	LMSEA23E	4	12	12	
Méthodologie du mémoire et Recherche documentaire	LMSEA43E			6	
Sémiotique générale 1 : du signe à la narrativité	LMSEA53E	2	6	6	
Recherche (Séminaires, journées d'étude, colloques)	LMSEA63E				
unité		8			
U.E. 02 (Fondamentaux 1) - LMSEB04U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiotique, marketing et communication	LMSEB23E	5	6	9	
Sémiotique générale 2 : La générativité du sens	LMSEB33E	6	12	12	
unité		11			
U.E. 03 (Fondamentaux 2) - LMSEC03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiotique de l'écriture : média, support, édition	LMSEC13E	4	12	12	
Sémiotique générale 3 : du visuel au multimodal	LMSEC23E	4	12	12	
unité		8			
U.E. 04 (Langue vivante) - LMSED03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Anglais de spécialité	LMSED13E	3		18	
unité		3			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Master Mention Culture et Communication - Parcours Sémiotique et Stratégie 1^{ère} année - LMSG11 - v181

Année universitaire : 2022/2023

SEMESTRE 2 - LMSG021R

U.E. 05 (Méthodologies appliquées) - LMSEE03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Conception de sites sous Wordpress	LMMLE11E	4	12	12	
Sémiotique appliquée et découverte du champ professionnel	LMSEE13E	4	12	12	
unité		8			
U.E. 06 (Fondamentaux 3) - LMSEF03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Fondamentaux du marketing	LMSEF13E	5	6	12	
Fondamentaux des études qualitatives	LMSEF23E	5	6	12	
unité		10			
U.E. 07 (Mémoire) - LMSEG03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Etape Mémoire	LMSEG13E	10			
unité		10			
U.E. 08 (Stage facultatif + Projet et PAO) - LMSEH03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Stage facultatif (4 semaines ou 140 heures)	LMSEH14E				
Projet (50 heures) + PAO	LMSEH24E	2		20	
unité		2			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Master Mention Culture et Communication - Parcours Sémiotique et Stratégie 2^e année - LMSG12 - v181

Année universitaire : 2022/2023

LMSGA21A

SEMESTRE 3 - LMSG031R

U.E. 01 (Sciences du Langage et Sciences Humaines) - LMSEI03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Recherches sur la relation texte-image	LMSEI13E	2	12	12	
Sociosémiotique	LMSEI23E	2	6	6	
Anthroposémiotique	LMSEI33E	2	6	6	
Thématique ouverte	LMSEI43E	3		16	
unité		9			
U.E. 02 (Sémiotique et Sciences de l'Information et de la Communication) - LMSEJ03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Design de l'information	LMSEJ53E	1	9	9	
Design et enjeux sociétaux	LMSEJ23E	1	9	9	
Cultures numériques	LMSEJ43E	2	9	9	
unité		4			
U.E. 03 (Textes et pratiques) - LMSEK03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sens des pratiques	LMSEK13E	2	12	12	
Sens et textualité	LMSEK23E	2	9	9	
unité		4			
U.E. 04 (Méthodologies du marketing) - LMSEL03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Ethnomarketing	LMSEL13E	2	6	12	
Marketing expérientiel	LMSEL22E	2	6	6	
unité		4			

Master Mention Culture et Communication - Parcours Sémiotique et Stratégie 2^e année - LMSG12 - v181

Année universitaire : 2022/2023

LMSGA21A

SEMESTRE 3 - LMSG031R

LMSMA03X - U.E. 05 (PARCOURS AU CHOIX)					
U.E. 05 (Parcours professionnalisant : Industries créatives et industries médiatiques) - LMSEM03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Stratégies : Etudes, Conception, Communication, Innovation	LMSEM13E	4		92	
U.E. 05 (Parcours Pratique de la Recherche) - LMSEN03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Méthodologie du mémoire	LMSEN33E			6	
Pratique de la Recherche : comptes-rendus de lectures et de manifestations scientifiques	LMSEN43E	4		6	
unité		4			
U.E. 06 (Communication, process et conceptions techniques) - LMSEO03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Conception PAO print & web	LMSEO11E	1,5	9	9	
PAO ET Automatisation	LMSEO21E	1,5	9	9	
Anglais professionnel	LMSEO31E	2	12	24	
unité		5			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Master Mention Culture et Communication - Parcours Sémiotique et Stratégie 2^e année - LMSG12 - v181

Année universitaire : 2022/2023

SEMESTRE 4 - LMSG041R

LMSMB03X - U.E. 07 (PARCOURS AU CHOIX)					
U.E. 07 (Parcours Professionnel et soutenance) - LMSEP03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Mémoire et soutenance	LMSEP13E	20			
Rapport de stage et soutenance	LMSEP23E	10			
U.E. 07 (Parcours Recherche et soutenance) - LMSEQ03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Mémoire et soutenance	LMSEQ13E	30			
unité		30			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits