



Master

CCIC – Création Contemporaine et Industries Culturelles

120 crédits / 4 Semestres

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master CCIC est une formation dédiée aux arts et à la culture. Elle est coportée par la Faculté des Lettres et des Sciences humaines et l'École nationale supérieure d'art et de design de Limoges. Elle accueille des étudiants et étudiants issus de cursus divers (art, littérature, sciences humaines...), majoritairement venus de licences ou de DNAP hors de Limoges. Elle vise la formation de professionnels de la culture, mais aussi - dans une moindre mesure -, de jeunes chercheurs. Elle s'appuie sur une équipe pédagogique pluridisciplinaire (histoire, littérature, sociologie, *cultural studies*) et sur un réseau d'intervenants issus de l'administration culturelle, du monde des arts et des médias, accueillis parfois sous forme de *masterclass*.

Les connaissances transmises visent à développer la **polyvalence des étudiants** et leur capacité à maîtriser l'histoire, les codes esthétiques et les modes de communication propres aux différents supports de la culture de masse. La formation poursuit un triple objectif **scientifique, professionnel et créatif** : fondée sur les travaux des laboratoires de recherches, sa maquette permet l'élaboration d'un projet théorique et pratique propre à chaque étudiant

COMPÉTENCES ET SAVOIR ACQUIS

La formation permettra aux étudiants de situer leur pratique créative et/ou leur parcours professionnel dans le monde des industries culturelles, en en saisissant les enjeux politiques et esthétiques. L'élaboration d'un projet personnel, fondé sur l'approfondissement créatif et critique, est perçue ici comme une composante indispensable d'une pratique artistique ou professionnelle avancée.

La conception et la rédaction de mémoires, de dossiers, la réalisation de documents audiovisuels et de dispositifs artistiques constitueront les principaux travaux réalisés par les étudiants. Ces productions seront fondées sur un travail préalable de bibliographie et de recensement de ressources du Web et complétées par des exposés de synthèse et d'étape, écrits et oraux. Elles offriront aux étudiants les outils pour conduire des initiatives innovantes et créatives dans le domaine des industries culturelles.

PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3.

Mentions de Licence préconisées : Arts, Lettres, Langues, Sciences sociales, Humanités

Les candidatures seront évaluées selon :

- les objectifs et compétences de l'étudiant,
- la nature et le niveau des études suivies,
- la motivation et la cohérence du projet professionnel.

Renseignements

Chloé OUAKED

Responsable de la formation
chloe.ouaked@unilim.fr

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

39E, rue Camille Guérin,
87036 Limoges cedex
www.flsh.unilim.fr

Public

Formation initiale et tout au long de la vie

Volume horaire

Volume moyen de cours, selon les parcours et options choisis :

Master 1 : 15 h / semaine + ateliers

Master 2 : 15 h / semaine + ateliers au semestre 3 ;

le semestre 4 est consacré au stage et à la rédaction d'un mémoire qui peut être articulé à une démarche de création)



Nouvelle-Aquitaine
unilim.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat de Lettres, Post-diplômes théoriques (Ecoles d'art)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La complémentarité des approches rassemblées dans le master CCIC prépare les étudiants à des métiers situés aux différents points de la chaîne liant création contemporaine et industries culturelles.

Les diplômés du master CCIC se destineront à la Fonction Publique (Etat, collectivités territoriales) et aux entreprises privées/associatives du secteur des industries culturelles (spectacle vivant, design, édition, médias, entreprises du Web). L'ouverture internationale du master et la nécessaire maîtrise de l'anglais offriront également des débouchés extra-hexagonaux à ses étudiants.

Les métiers visés sont divers : gestionnaires d'espaces culturels, médiateurs et chargés de diffusion, organisateurs ou animateurs d'événements, chargés de politique culturelle en musée ou en entreprise, assistants de production, chefs de projets (industrie, édition, médias), journalistes, assistants et consultants en communication, chargés et attachés de presse, assistants et cadres d'édition, assistants en agence de publicité et de marketing.

LES PRIORITÉS DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Le master CCIC est une formation alimentée par la création contemporaine. Les cours reposent sur les développements les plus récents de la recherche en histoire culturelle et sur les formes contemporaines de l'art. La création de liens avec les agents des industries culturelles devra favoriser l'intégration professionnelle des étudiants. La rigueur critique et la parfaite maîtrise des outils théoriques devront apparaître à terme, au sein des industries culturelles et créatives comme les marques distinctives des diplômés du master CCIC.

POSSIBILITÉS D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Le stage de 8 semaines minimum prévu au Semestre 4 peut être effectué à l'étranger ; il peut aussi s'agir d'un semestre dans une université étrangère.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Le master CCIC partage une part des cours avec le parcours FABI et avec les formations du DNSEP de l'ENSA. Le reste est spécifique au parcours et approfondit les questions liées aux politiques culturelles, à l'administration de la culture et à la théorie de l'art et des médias. Des ateliers avec des artistes permettent d'aborder, dans des projets annuels, la question de la création.

Une partie des enseignements est réalisée au Centre dramatique national du Théâtre de l'Union. Différentes immersions sont par ailleurs assurées durant la formation dans des structures culturelles : festival des Zébrures d'automne (Limoges), Pôle national de Arts du Cirque (Nexon), scène de musiques actuelles. Les étudiants prolongent leur formation par un stage de 2 à 6 mois dans une structure culturelle, en France ou l'étranger.