



Master

Langues Étrangères Appliquées Management Interculturel et Sociétal

120 crédits / 4 Semestres

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master est basé sur une approche pluridisciplinaire, à la fois théorique et pratique, de l'interculturalité et du multiculturalisme en milieu professionnel. Une attention toute particulière sera prêté aux problématiques de l'internationalisation des entreprises et de leur adaptation aux enjeux contemporains de la responsabilité sociétale dans un monde globalisé (gouvernance des organisations, aspects juridiques, relations et conditions de travail, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, communautés et développement local). Ce Master vise ainsi à former des étudiants sensibilisés à ces questions au moment d'intégrer le monde professionnel et capables de prendre activement part aux mutations de ce dernier, à l'échelle française, européenne et extra-européenne.

Visible à travers la diversité des expériences, origines scientifiques et approches pédagogiques des intervenants de la formation, cette pluridisciplinarité est développée dans le cadre d'enseignements fondamentaux (cours magistraux et travaux dirigés) assurés à la fois par des enseignants appartenant aux laboratoires de recherche de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, de la Faculté de Droit et de Sciences Économiques et des professionnels de l'entreprise. Cette double dimension théorique et pratique constitue le point fort du Master, formation complète permettant aux étudiants d'acquérir une grande polyvalence, ainsi que les connaissances et compétences nécessaires à l'appréhension d'un environnement professionnel multiculturel et interculturel. Grâce à des collaborations régulières avec des organismes partenaires, tant au niveau des cours que des stages réalisés par les étudiants, la formation s'ancre profondément dans le tissu économique régional et national (collaboration avec des organismes locaux comme par exemple le groupe Legrand, qui bénéficie d'un rayonnement international).

Outre une excellente connaissance du français, la maîtrise égale de deux langues étrangères à haut niveau est exigée (niveau minimum C1 obligatoire à l'écrit et à l'oral). La pédagogie est axée sur l'approfondissement de ces deux langues à niveau égal (pratiques rédactionnelles, médiation interlangue dont la traduction écrite et orale) et leur application au monde professionnel dans la perspective d'une réflexion sur l'interculturalité, l'internationalisation et la responsabilité sociétale des entreprises. Quatre parcours linguistiques sont proposés aux étudiants du Master :

- Anglais/Allemand ;
- Anglais/Espagnol ;
- Anglais/Italien ;
- Parcours international, ouvert aux étudiants n'ayant pas le français pour langue maternelle ou ayant une seconde langue maternelle autre que celles énoncées. Ces derniers suivent les cours en français et en anglais (ou, au choix, en allemand ou en espagnol ou en italien).

Ce Master garantit également l'acquisition d'une solide expérience professionnelle interculturelle à l'étranger. **Les étudiants doivent obligatoirement effectuer un stage de quatre mois minimum à l'étranger (en M1 et/ou en M2) ou un semestre d'études dans une université étrangère** parmi une centaine, en Europe ou hors Europe, avec lesquelles existe un accord de partenariat (en M1 seulement). Les semestres 1 et 3 sont consacrés aux enseignements à la FLSH ; les semestres 2 et 4 sont exclusivement réservés aux stages, validés par la soutenance d'un rapport de stage en M1 et d'un mémoire de stage en M2.

La formation bénéficie aussi de deux partenariats avec des universités étrangères offrant aux étudiants la possibilité de mobilités internationales : l'Université d'État de Piatyorsk en Russie et l'Université de Xi'an en Chine, dont nous accueillons aussi chaque année des étudiants au sein du parcours international.

Les étudiants qui voudraient par la suite s'engager dans un doctorat ont aussi la possibilité de réaliser un mémoire de recherche au S4 à la place du mémoire de stage.

L'inscription en régime continu est obligatoire pour ce Master (pas de régime ponctuel).

Renseignements

Luis FE CANTO

Responsable de la formation

luis.fe-canto@unilim.fr

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

39E, rue Camille Guérin,
87036 Limoges cedex
www.flsh.unilim.fr

Public

Formation initiale et tout au long
de la vie

Volume horaire

Volume moyen de cours :

Master 1 : 20 h / semaine

Master 2 : 20 h / semaine



COMPÉTENCES ET SAVOIR ACQUIS

Les diplômés sont capables :

- De mettre leur excellente maîtrise du français et des langues étrangères au service de leurs pratiques professionnelles ;
- D'analyser les problématiques de l'internationalisation dans des domaines tels que le marketing, la politique commerciale de l'entreprise, la comptabilité communautaire, le droit social européen, la géopolitique internationale, etc. ;
- D'envisager une culture organisationnelle dans son double contexte économique et social ;
- D'adapter leurs pratiques professionnelles aux différents enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises ;
- De monter et de réaliser des projets internationaux ;
- De coordonner des équipes ;
- De gérer les différences culturelles, de détecter les codes propres à chaque culture (nationale / organisationnelle) et de résoudre les problèmes rencontrés ;
- D'assister les personnes en mobilité internationale ;
- De travailler en milieu hétérogène en France ou à l'étranger.

PRÉ-REQUIS

Pour pouvoir candidater, les étudiants doivent obligatoirement être titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3.

Mentions de Licence préconisées : Langues Étrangères Appliquées (LEA) ; LLCER (si la maîtrise de 2 langues étrangères est démontrée).

Les candidatures seront évaluées selon :

- Les objectifs et savoir-faire de l'étudiante ;
- Les connaissances et compétences linguistiques ;
- La nature et le niveau des études suivies ;
- Les notes obtenues ;
- La motivation exprimée dans le dossier (lettre ; fiche à remplir) et la cohérence du projet professionnel.

Les candidats doivent attester d'un niveau B2/C1 dans les deux langues étrangères du parcours choisi : Anglais/Allemand ; Anglais/Espagnol ; Anglais/Italien ; Espagnol/Italien ; Anglais (ou Allemand ou Espagnol ou Italien) /Français pour les étudiants du parcours international .

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Entreprises situées en France ou à l'étranger ; organismes qui coordonnent la mobilité des jeunes ; organismes sociaux ou humanitaires ; organismes touristiques ; collectivités territoriales ou universités françaises et étrangères.

Métiers touchant à l'international et au management interculturel : import/export (commercial, administrateur de ventes), marketing, management dans l'événementiel, promotion de mobilité internationale, montage et coordination de projets internationaux/européens, consulting, responsabilités dans des ONG, métiers de la traduction...