Faculté des Lettres & des Sciences Humaines

Université de Limoges

VIVRE À BOURGANEUF

Quelles représentations et quelles ressources locales pour bien vivre à Bourganeuf ?



Ce travail a été réalisé par les étudiant.es du master 1 Développement Alternatif des Territoires de l'Université de Limoges, promotion 2025-2026, dans le cadre de l'Atelier du Développement Alternatif. Le groupe d'étudiant·es était composé de Carine Bigot, Théo Bourdiol, Arthur Depeyris, Kélian Lhomet, Florian Malot, Martin Pichereau et Appoline Vitali

Travail encadré par Greta Tommasi et Julien Dellier (greta.tommasi@unilim.fr/julien.dellier@unilim.fr)

Nous remercions pour leur accompagnement Marie-Hélène Pouget et les services de la mairie de Bourganeuf. Merci également à toutes les personnes qui ont participé à l'enquête.

Les espaces ruraux, entre fragilités structurelles et dynamiques de renouveau

Des défis économiques et démographiques persistants

Longtemps réduits à une simple opposition à l'urbain, les espaces ruraux révèlent aujourd'hui une réalité plus complexe : espaces multifonctionnels mêlant fragilités et dynamiques de renouveau, ils connaissent des mutations socio-économiques profondes et des trajectoires variées.

Certains territoires ruraux restent fragiles, confrontés à des défis économiques et démographiques. La métropolisation - processus qui concentre population, activités et capitaux dans les centres urbains -, le déclin des activités industrielles et commerciales, le recul des services publics affaiblissent les économies et les sociétés locales. Un cercle vicieux peut s'installer, et accentuer les problématiques démographiques, et notamment le vieillissement de la population et le départ des jeunes.

Ces difficultés structurelles sont particulièrement visibles dans les petites villes et bourgs ruraux. Comme l'a montré une étude récente menée en Normandie, certaines communes, après avoir subi une désindustrialisation, voient leur population diminuer, ce qui accentue la vacance commerciale et résidentielle. Cela peut conduire à la désappropriation progressive et une perception négative du centre par les habitant.es[fig1].

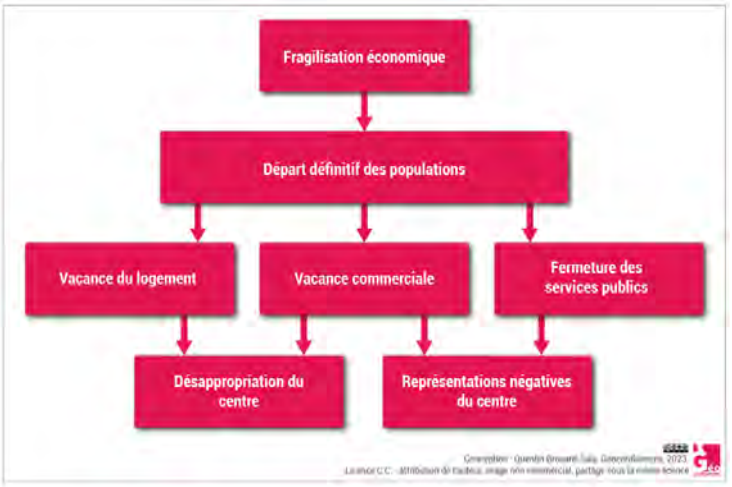
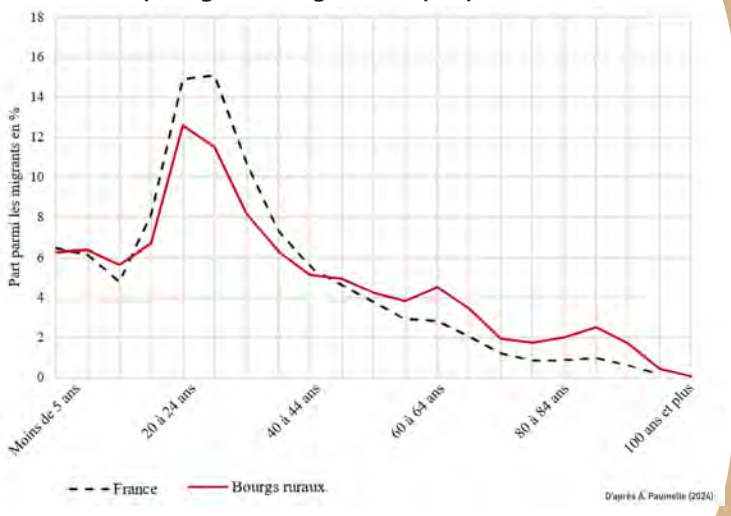


fig 1. Le processus de dévitalisation d'une petite ville en France
Quentin Brouard-Sala, « Dévitalisation et revitalisation des villes petites et moyennes en Normandie », Géoconfluences, mars 2023.

Un renouveau démographique contrasté

Pourtant, de nombreux territoires connaissent un véritable renouveau, à la fois démographique et économique. Les migrations résidentielles, le tourisme, la valorisation des paysages et du patrimoine historique apportent un nouveau dynamisme. Si ce processus est connu depuis au moins cinq décennies en France, les confinements liés à la pandémie du COVID-19 semblent lui avoir donné une nouvelle impulsion, renforçant l'attractivité résidentielle et touristique de ces espaces. Le cadre environnemental préservé et l'accès à des activités de nature figurent parmi leurs principaux atouts.

fig 2. Migrations résidentielles, structures par âge et catégories de peuplement en 2017.



d'après Paumelle, A. (2022). Vieillissement et attractivité migratoire des bourgs ruraux en France. L'Espace géographique, Tome 51(1), 22-39.

Ce renouveau se traduit dans des dynamiques démographiques contrastées : à l'échelle nationale, les espaces ruraux affichent un solde migratoire positif. Pour autant, les migrations résidentielles varient selon les territoires et les profils des populations. Les bourgs ruraux par exemple, sont particulièrement attractifs pour les personnes âgées de 45 ans et plus, et notamment autour des 60 ans, au moment du départ à la retraite. En revanche, ils enregistrent un taux de migrations résidentielles bien inférieur à la moyenne nationale pour les jeunes entre 20 et 30 ans, périodes des études et de l'entrée dans le marché du travail[fig2].

Les processus de déclin et de renouveau peuvent prendre des formes très différentes d'un territoire rural à un autre. Les mutations démographiques, sociales et économiques, ainsi que les dynamiques politiques et associatives locales dessinent des trajectoires variées, tant à l'échelle nationale qu'à des échelles plus fines.

C'est à partir de ces constats sur les transformations contrastées des territoires ruraux que nous avons étudié la commune de Bourganeuf.

Un projet collectif sur les représentations et l'attractivité de Bourganeuf

Dans le cadre de notre master 1 Développement alternatif des territoires, nous avons mené un projet collectif en collaboration avec la mairie de Bourganeuf. L'objectif était d'étudier les représentations des habitant.es et les enjeux d'attractivité de cette commune*.

Nous avons réalisé 3 jours de terrain dans la commune en octobre 2025, au cours desquels nous avons déployé trois outils méthodologiques :

- Les entretiens semi-directifs : nous avons réalisé 19 entretiens avec 34 personnes** aux profils variés (habitant.es, commerçant.es, membres associatifs, élu.es). Les échanges ont porté sur les pratiques et les représentations de la commune, ainsi que sur les évolutions perçues ou souhaitées. Ces temps d'échange nous a permis de percevoir finement le rapport des personnes à leur espace de vie.

- Les ateliers de cartographie participative : nous avons animé des ateliers de cartographie participative le mercredi matin (pendant le marché) dans un bar du bourg. Les participant.es étaient invité.es à localiser sur une carte les lieux qui apprécient le plus ou au contraire qu'ils n'apprécient pas à Bourganeuf. Nous avons ensuite échangé sur les raisons de ces choix pour comprendre les représentations des habitant.es. Cet atelier nous a permis d'appréhender une partie des relations et habitudes de vie au sein de la commune.

- Les relevés du bâti : nous avons mené une étude quantitative sur le bâti dans le centre-bourg, en recensant l'état des extérieurs des bâtiments, la présence de locaux commerciaux vides ainsi que l'ouverture des volets des habitations. Au-delà des aspects quantitatifs, cela permet d'interroger la perception qu'on peut avoir du bourg quand on le traverse ou on le visite.

* Ce projet a été réalisé dans le cadre du programme de recherche IMHANA (immigrations et mobilités d'hier et d'aujourd'hui en Nouvelle-Aquitaine), financé par la région Nouvelle-Aquitaine.
** Certains entretiens ont été réalisés avec plusieurs personnes en même temps.

Un centre bourg entre patrimoine historique et enjeux démographiques et économiques

Bourganeuf, commune de 2408 habitants (INSEE, 2022) située le sud-ouest de la Creuse, est un bourg qui garde les traces d'un riche passé historique : il fut en effet un centre notable au Moyen-Âge. La ville est notamment connue pour la Tour Zizim (XVe siècle), qui constitue aujourd'hui l'un des symboles de la commune. Bourganeuf offre un cadre de vie apaisé, marqué par un environnement naturel riche en forêts, prairies et plans d'eau.

La commune se situe aux marges du plateau de Millevaches, espace emblématique du Limousin reconnu pour ses paysages naturels (landes, tourbières...)[fig3]. Cependant, elle souffre d'un certain enclavement, lié à son éloignement des pôles urbains (Limoges, Guéret) et à l'absence de liaison ferroviaire.

fig 3. localisation de la commune de Bourganeuf en Creuse



Sources : IGN ; Crédits : master DAT, FLSH 2026

Un déclin démographique mais une centralité locale

Comme de nombreuses communes rurales, Bourganeuf est confrontée à d'importants défis démographiques. Depuis la fin des années 1960, sa population a diminué de près de 42%, passant de 3804 habitants en 1968 à 2220 en 2026 (INSEE). Seul un regain entre la fin des années 1970 et au début des années 1980 - lié pour l'essentiel à l'arrivée de la population turque – a temporairement ralenti le déclin démographique. Par ailleurs, le vieillissement de la population est marqué : entre 2011 et 2022, la part des 65 ans et plus est passée de 38,5% à 41,9% (INSEE), un taux supérieur à la moyenne nationale des bourgs ruraux en France (27,8%). Ces évolutions démographiques ont un impact sur les services publics et les commerces, avec une réduction progressive de la demande en services, voire des fermetures.

Malgré ces défis démographiques propres aux territoires ruraux, Bourganeuf conserve un rôle structurant[fig4] à l'échelle locale. Elle concentre des fonctions administratives, des services de santé, des commerces et quelques activités industrielles, ce qui en fait une centralité pour les communes à proximité. Elle possède également des équipements publics structurants (collège, hôpital, équipements sportifs et culturels) et est d'ailleurs, avec Ahun, un des deux pôles de la communauté de communes Creuse Sud-Ouest. Son tissu associatif dynamique participe par ailleurs à l'animation de la vie locale et peut constituer un puissant facteur d'attractivité.

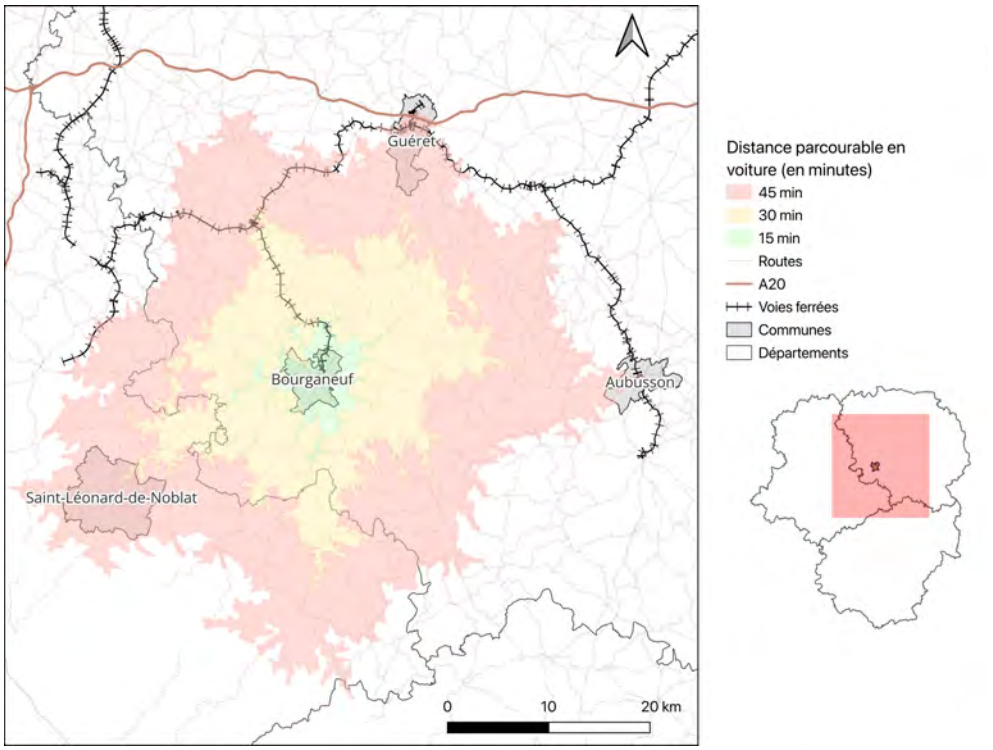


fig 4. Carte des distances temps en voiture depuis et à destination de Bourganeuf

Sources : IGN ; Crédits : master DAT, FLSH 2026

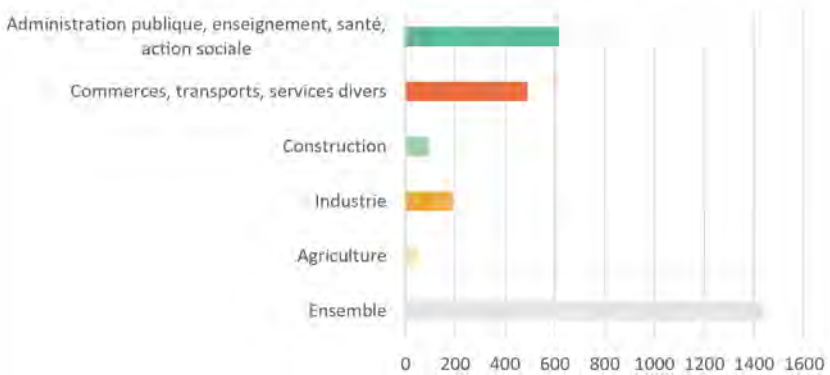
Une économie locale structurante mais fragile

Sur le plan économique, Bourganeuf est un pôle d'emploi local, avec 1440 emplois (INSEE, 2022)[fig5].

Le secteur public est prédominant (43% des emplois), avec la mairie, l'hôpital local, les établissements scolaires, l'EHPAD), suivi du tertiaire (34% des emplois, dans les commerces, les services, le tourisme), puis du secteur industriel (13%) et de la construction (6,6%).

Cependant, le tissu économique demeure fragile, peu diversifié et dépendant de la sphère publique, ce qui peut représenter un frein à l'installation de nouveaux actifs.

fig 5. Emplois selon les secteurs d'activités, commune de Bourganeuf en 2022



Sources : INSEE ; Crédits : master DAT, FLSH 2026

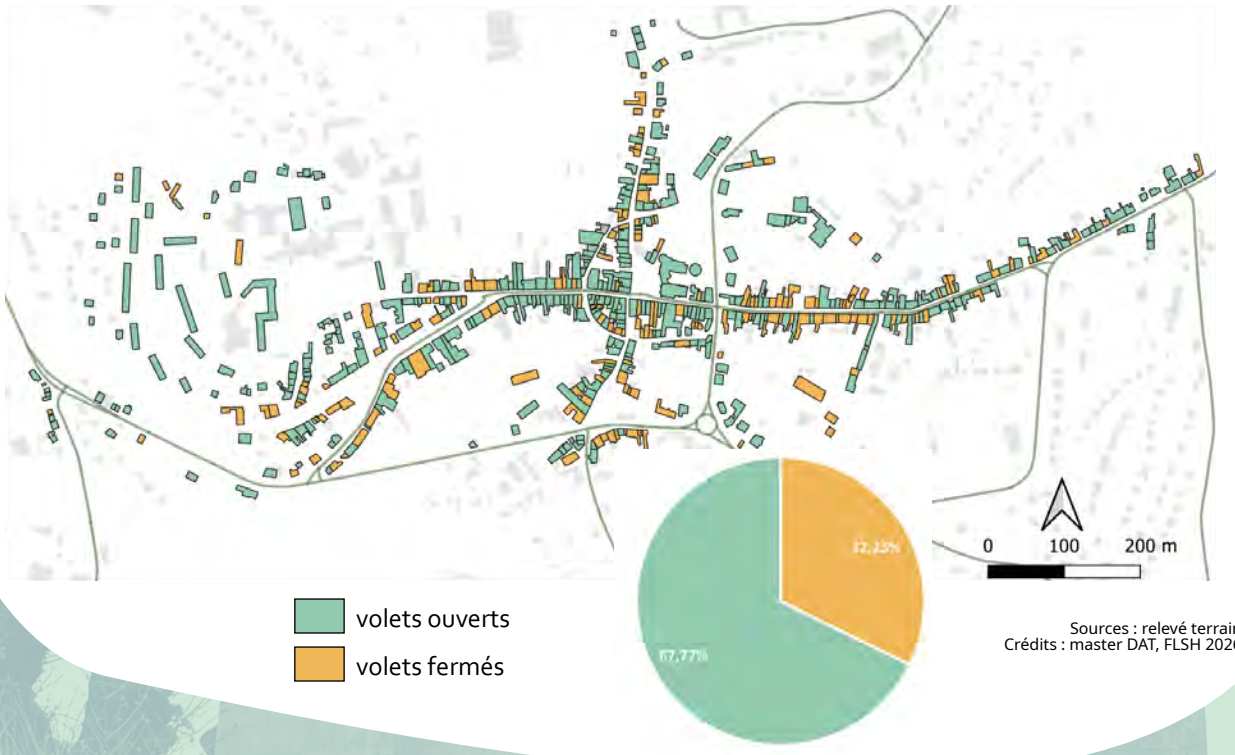
Un bâti ancien à valoriser

Le centre-bourg s'organise autour d'un noyau médiéval dense, caractérisé par un bâti ancien en pierre qui participe fortement à l'identité de la commune. L'habitat est majoritairement individuel, composé de maisons de bourg en pierre, souvent dotées de jardins.

La trame urbaine compacte constitue un atout en matière de cohérence et de qualité urbaine, mais elle implique d'importants besoins de rénovation et de valorisation : une partie du bâti est aujourd'hui dégradée et nécessite des travaux, notamment en matière de performance énergétique. On observe également une vacance résidentielle significative dans le centre[fig6], ainsi que des rez-de-chaussée commerciaux inoccupés[fig7], traduisant une fragilisation de l'activité de proximité.

À proximité du centre, deux quartiers de logements collectifs sont présents. Plus loin, en périphérie du bourg, le développement s'est fait principalement sous forme de lotissements pavillonnaires. L'habitat individuel y domine, entraînant une consommation foncière plus étalée et une dépendance accrue à l'automobile. Cette extension urbaine contraste avec le potentiel de revalorisation du centre ancien.

fig 6. Recensement de l'ouverture des volets dans le centre de Bourganeuf, octobre 2026



Sources : relevé terrain
Crédits : master DAT, FLSH 2026



fig 7. Locaux vacants de la rue du Puy

Clichés :master DAT, FLSH 2025

Des représentations partagées

Ce rapide et partiel portrait de Bourganeuf nous a permis d'identifier les fragilités de la commune, tant sur le plan démographique qu'économique. Ces éléments constituent des défis majeurs. Cependant, la commune présente également des atouts, notamment en termes de cadre de vie, d'environnement et de diversité sociale. Les acteurs locaux que nous avons rencontrés ont bien identifié les contraintes et les opportunités. L'analyse de leurs discours révèle des représentations variées de leur lieu de vie, partagées entre le constat d'un déclin et la valorisation des aménités.

Entre un regard défaitiste sur le déclin du bourg…

Trois principaux éléments négatifs émergent des entretiens : la fermeture des commerces, l'isolement et les difficultés liées au logement.

La fermeture des commerces : la traduction spatiale du déclin

Le constat du manque et de la fermeture des commerces est un élément récurrent dans les entretiens. Les enquêtés évoquent souvent les devantures abandonnées dans les rues du centre-bourg. Pour certains, ces fermetures sont l'expression du déclin socio-économique de Bourganeuf, en particulier chez les habitant.es de longue date, qui ont connu une époque où le bourg était plus dynamique.

Une partie des habitant.es souligne également l'absence de services qu'ils aimeraient trouver sur place, ce qui les pousse parfois à se rendre ailleurs.

« C'est une ville dont le passé est plus riche que l'avenir »

« On ne peut que constater beaucoup de fermetures, quel que soit le secteur de marché On entend plus de fermetures que d'implantations. Le Vival a fermé (…). On a perdu un boulanger. Il y a des commerces qui arrêtent aussi dans le sens où c'est la retraite, donc ils ne sont pas repris. »

« Ça manque de magasin, de bar, il n'y a pas un bar le soir où tout le monde peut aller boire un coup après le travail. »

« J'ai envie de boire un chocolat chaud et de manger un gâteau, je vais à Limoges ou à Guéret, il n'y a pas ça ici. On a des bars PMU qui vendent des cafés, mais ce n'est pas ça dont j'ai envie. Ça manque. »

Le déclin des commerces et des activités dans le bourg est par ailleurs étroitement associé à la perte d'attractivité de Bourganeuf : un centre bourg peu ***« désirable »*** qui ne donnerait pas envie de s'y promener, et encore moins de s'y installer.

« On manque de commerce, le samedi après-midi c'est désert ! Qu'est-ce que vous voulez que les gens restent là, on n'a rien pour attirer les gens, on n'a pas assez de commerces, c'est sûr. »

Particulièrement prégnante à Bourganeuf, le recul des commerces de proximité est une problématique observée et documentée dans l'ensemble des territoires ruraux français. Elle concerne plus surtout les petits commerces alimentaires et a des conséquences sur les habitant.es, notamment celles et ceux exclu.es de la mobilité automobile, ainsi que sur les paysages, avec des commerces vides qui semblent figés dans le temps. Cependant, ce recul reflète aussi une recomposition de l'offre commerciale, avec une diversification des services (vente en circuit-court, vrac), l'essor de supermarchés en milieu rural, ou encore l'évolution des pratiques de consommation des habitant.es*.

* Céline Massal, « La fin des commerces de proximité dans les campagnes françaises ? », Géoconfluences, avril 2018. https://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/france-espaces-ruraux-periurbains/articles-scientifiques/disparition-commerces-proximite

Un sentiment d'isolement géographique et social

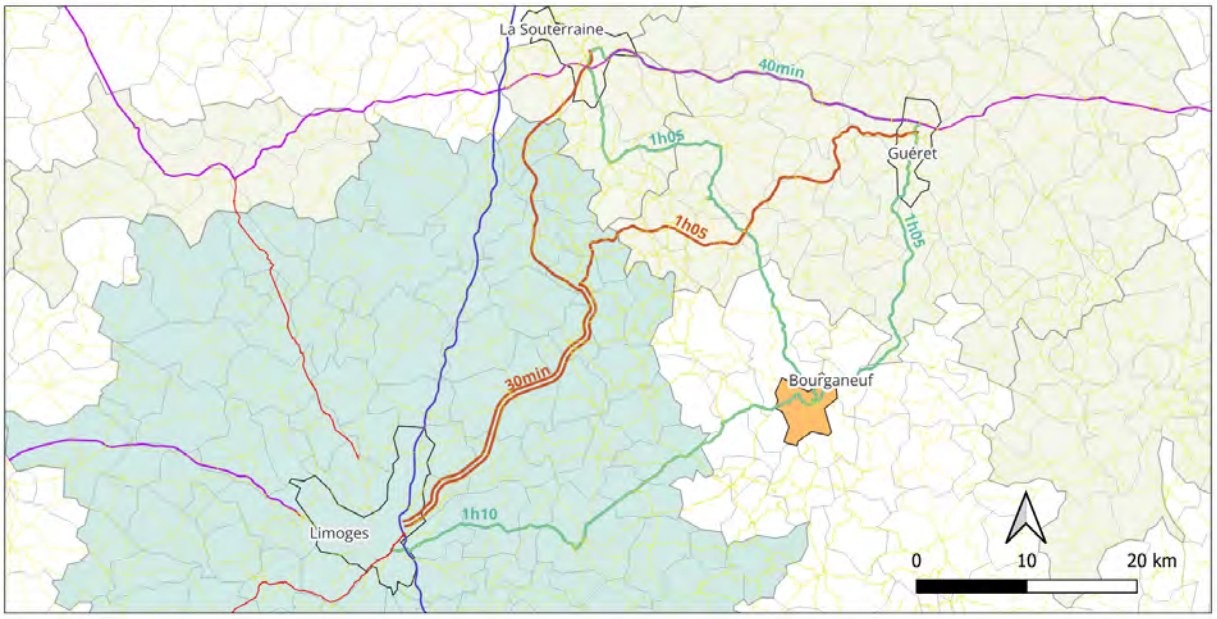
« La [gare la] plus proche ? La Souterraine. En partant de Bourganeuf, il n'y a pas de bus qui fait Bourganeuf - la Souterraine. Et Guéret, il n'y a pas de bus qui fait Guéret - Bourganeuf. Après oui ça c'est le problème de la Creuse en général, ce n'est pas propre à Bourganeuf, ce n'est pas simple pour prendre le train en partant d'ici. »

« C'est une ville où il y a du monde, qui est habitée, où il y a des services, mais qui n'est pas vraiment habitée d'une manière sociale. (…) Aujourd'hui, chacun est un peu dans son coin… mais ce n'est pas propre à Bourganeuf. »

Parmi les éléments qui influencent négativement les représentations de Bourganeuf, l'enclavement de la commune occupe une place centrale. Plusieurs enquêté.es soulignent alors l'isolement géographique et la faible accessibilité de la commune[fig8].

La perception de l'isolement géographique (***« On est au milieu de nulle part quoi ! »***) peut parfois s'accompagner d'un sentiment d'isolement social, ou du moins d'une difficulté à créer des liens sociaux.

fig 8. Aires d'attraction et transports en commun autour de Bourganeuf



Sources : IGN, INSEE
Crédits : master DAT, FLSH 2026

Un bâti contraignant et inadapté

Les caractéristiques du bâti sont également perçues comme une contrainte pour l'attractivité du bourg. Bien que son intérêt patrimonial soit reconnu et que les prix soient très abordables, l'inadéquation entre les formes du bâti et les attentes des habitant.es est souvent soulignée. Que ce soit pour des jeunes ménages avec enfants – souvent à la recherche d'une maison avec un jardin - ou pour les personnes plus âgées – qui recherchent des logements adaptés et de plain-pied – ces maisons ne répondent pas aux attentes.

Cette inadéquation est d'autant plus forte que ces maisons anciennes nécessitent un budget conséquent pour les travaux de rénovation.

Enfin, bien que le prix des logements soit bas, y compris par rapport aux communes voisines, les taux de la taxe foncière sont jugés trop élevés pour de nombreux enquêtés. S'ils font le lien avec la situation financière difficile de la commune, cet impôt constitue clairement un frein à l'installation résidentielle ou à l'achat d'un local commercial.

« Et la taxe foncière…. J'ai failli acheter ici, mais en fait, ce qui m'a fait pencher, c'est les impôts. Je me suis dit, tant pis. Je vais cramer du gasoil mais ça me coûtera peut-être moins cher que ça. »

« Le bâti (…) n'est pas fonctionnel, par exemple pour une famille qui cherche plus une maison isolée avec un jardin, un peu de terrain. »

« Ce sont des vieilles maisons avec des petits escaliers pas larges. Pour se garer, c'est un problème. Ce sont des maisons qui sont très anciennes, qui ont été travaillées à l'époque du Moyen-Âge. Dans les maisons, tu as des petits escaliers en pierre. Quand tu es vieux, monter ces escaliers-là, ça peut être compliqué. »

« T'as des trucs abandonnés, parce que t'as des propriétaires qui sont vieux, qui n'ont plus les moyens, qui n'ont plus le temps. Les familles ont laissé tomber les appartements, puis après il ne se passe plus rien. »

« Les modes d'habiter qui ont changé, il faut vouloir vivre sur trois étages, et puis après, avec toutes les problématiques de rénovation énergétique de l'habitat ancien, plus la problématique de rénover avec l'ABF. »

...et l'appréciation de la vie à Bourganeuf

Les enquêté.es ont également mis en avant les éléments qu'ils et elles apprécient dans la vie à Bourganeuf, notamment la richesse du patrimoine, la vitalité de la vie sociale et la qualité du cadre environnemental.

Un patrimoine source d'identité

Bourganeuf est perçue comme une ville « qui porte un patrimoine fort », dont la Tour Zizim est un des symboles emblématiques. Les habitant.es expriment alors une fierté vis-à-vis de cette histoire qui contribue à forger l'identité locale.

Si des enquêté.es regrettent la mise en vente de certains bâtiments historiques, pour faire face aux difficultés financières de la municipalité, l'attachement à ces lieux reste fort et leur potentiel touristique est souvent souligné.

« Moi, ce que j'aime dans Bourganeuf, c'est l'histoire, c'est Bourganeuf, voilà. »

« Il y a un centre qui est magnifique, avec un patrimoine historique qui est ultra intéressant, en tout cas original (...). Là on a ce donjon, la tour Zizim, qui a un vrai intérêt. »

« On a aussi la chance d'avoir un hôpital, avec des petites urgences. »

« A Bourganeuf, on a un hôpital, un hôpital où, il y a quelques années, on avait une chirurgie, on avait une maternité, on avait un service d'urgence, donc maintenant, il n'y a plus de chirurgie, il n'y a plus de maternité, les urgences c'est un accueil médical 8h-20h. Mais voilà, on a quand même gardé, l'EHPAD et le service de médecine. »

« Tout mis bout à bout, on pourrait presque vivre sans sortir de la ville. »

Les discours des personnes interviewées mettent également en lumière une satisfaction pour les services offerts dans le bourg. Il s'agit d'abord des services publics, et notamment l'hôpital et l'EPHAD. Bien que certains services de l'hôpital aient fermé, sa présence est reconnue comme étant essentielle. De même, les établissements scolaires, de la crèche au lycée professionnel, sont fréquemment cités comme des atouts majeurs, notamment pour les familles avec enfants.

Au-delà des services publics, les enquêté.es constatent ***« qu'il y a tout le nécessaire à Bourganeuf »*** en termes de commences. Le marché tient également une place particulière dans les représentations positives de Bourganeuf, à la fois pour l'accès aux produits locaux et comme lieu de convivialité[fig9]. Pour certain.es habitant.es, il a même joué dans le choix de venir s'installer à Bourganeuf.

« Je vais chez Valérie parce que c'est une voisine. Chez Stéphanie à la presse, on prend toujours plaisir à y aller. On prend plaisir à aller chez David aussi, aux fleurs. Je lui achète mon sapin. (...) Je vais chez Sylvie, c'est Sylvie qui me coupe les cheveux, je suis très contente. Mon assureur est là, la banque est là, il y a quand même des choses qu'on a à Bourganeuf. On sait qu'il y a un hôpital, il y a un collège, nos enfants pourront continuer leur scolarité. »

« La première fois que je suis venue à Bourganeuf, c'était un jour de marché et j'ai fait waouh, c'est trop bien, il y a plein de stands, il y a plein de gens, c'est joli, il y a un café, c'est au soleil, trop bien ! »

« Le moment de sociabilité et de courses, c'est le marché. Une fois par semaine on y va presque tous, c'est en même temps le moment de faire les courses et le moment de sociabilité, d'échanger avec les gens, de voir du monde. »



fig 9. Jour de marché à Bourganeuf

Clichés :master DAT, FLSH 2025

Ainsi, ce discours nuance la perception négative des commerces évoquée plus haut : malgré les nombreuses fermetures qui transforment le paysage urbain, de nombreux services restent accessibles et constituent un facteur d'attractivité pour la commune. De plus, les ouvertures récentes de nouveaux commerces, comme le magasin de produits en vrac ou l'atelier de vente, location et réparation de vélos, témoignent d'une une dynamique commerciale à accompagner et à valoriser.

La richesse de la vie sociale

Le tissu associatif et les initiatives collectives

Le rôle structurant du tissu associatif est un autre aspect récurrent dans les entretiens. Que ce soit à l'échelle d'un territoire plus large ou à l'échelle de la commune, les associations culturelles, sportives ou de loisirs sont reconnues pour leur rôle central dans la vie sociale.

Ces activités contribuent également à l'attractivité de Bourganeuf, que ce soit pour les habitant.es des communes voisine ou pour les visiteurs et touristes. Des manifestations associatives telles que L'enjambée creusoise ou du festival Le Flan, ou encore Ciné des villes ciné des champs[fig10] sont régulièrement citées pour leur capacité à attirer un public extérieur à la ville et à créer des moments festifs et conviviaux.

L'association Bourg'anim affiche également sa volonté de créer et relancer des événements, afin de proposer des rendez-vous conviviaux à l'ensemble des habitant.es.

Si l'appréciation pour le milieu associatif est générale, une partie des enquêté.es souligne le besoin d'établir plus de collaborations entre les associations, afin de renforcer les liens et d'améliorer la coordination des évènements. De même, une demande récurrente concerne une meilleure communication sur les initiatives, pour faciliter une circulation de l'information.

« Sur le territoire, on compte plus de 377 associations : donc on a un tissu associatif très riche ! »

« Il y a quand même une dynamique, (…) On a aussi un tas d'associations. Il faut voir le nombre d'associations qu'il y a pour une petite ville comme Bourganeuf. C'est un point fort ! »

« Il y a le Flan, un festival qui est chouette, le cinéma des villes et des champs c'est trop bien. »

« On a l'Enjambée creusoise qui est une grosse manifestation de randonneurs, qui fait venir quand même autour de 1000 personnes le week-end, le dimanche de la Pentecôte. Ça fait vivre la ville. Et c'est vrai que ça fait plaisir de voir une ville qui bouge ! »





fig 10. local chez nous et banderole festival de cinéma Clichés :master DAT, FLSH 2025

La solidarité et l'entraide, piliers de la vie sociale

Dans les entretiens, la solidarité apparaît comme une dimension centrale des représentations positives de Bourganeuf. Dans un contexte rural marqué par un sentiment d'isolement, l'entraide constitue un élément essentiel de la vie sociale.

« Les habitants sont aussi accueillants, il y a de l'entraide. Après c'est personnel, mais je me sens quand même un peu isolé ici, (…), il y a heureusement l'entraide, qui aide un petit peu à casser l'isolement. »

« Ça marche au niveau individuel, ces liens de solidarité. Les gens sont capables de dire, ah ben le voisin il m'a emmené chez le médecin. Ça c'est possible, tu vois. »

Une diversité sociale et culturelle construite au fil des époques

Un dernier élément mérite d'être souligné dans les représentations de Bourganeuf : sa diversité sociale et culturelle. Des associations comme l'Association franco-britannique - qui réunit plusieurs ressortissants nord-européens et des Français- ou l'association Polyculturelle -structurante pour la communauté turque de Bourganeuf-, offrent un cadre de sociabilité important pour les adhérent.es.

Ces associations reflètent des flux migratoires plus ou moins récents à Bourganeuf et aux alentours, que ce soit pour des motivations économiques (le travail dans la sylviculture pour les Turcs) ou pour le cadre de vie (pour les populations britanniques ou néerlandaises). Plus largement, il est intéressant de constater comment ces flux migratoires s'inscrivent, aux yeux de nombreux enquêté.es, dans une histoire plus ancienne de migrations et de brassage de populations à Bourganeuf. Les Espagnols et les Italiens, arrivés dans l'entre-deux guerres, ont été suivis par les Portugais et les Algériens dans l'après-guerre. Les Turcs, arrivés à partir du début des années 1970 et qui constituent aujourd'hui la communauté étrangère la plus nombreuse, ont été suivis par des Nord-Européens.

Aujourd'hui, d'autres populations étrangères continuent de s'installer à Bourganeuf et exercent parfois des professions essentielles, comme dans le domaine de la santé. Ces migrations ont, à chaque époque, répondu à des besoins économiques du territoire et leur apport démographique a également contribué au maintien des services. S'il nous semble difficile de parler d'une véritable mixité sociale, la diversité des origines et des cultures fait partie de l'identité de Bourganeuf.

L'environnement et le cadre de vie

Le paysage et l'environnement naturel occupent une place centrale dans les représentations positives des habitants. La proximité de la forêt et l'accessibilité aux nombreux chemins de randonnée sont vécues comme un atout de premier plan. Cet attachement n'est pas seulement esthétique : il a une valeur concrète dans la manière dont les personnes habitent le territoire, dans le rapport sensible à leur lieu de vie. Plusieurs habitants évoquent des ***« paysages préservés »*** et encore la possibilité de pratiquer des activités de pleine nature, telles que le cyclisme ou la marche à pied. Pour d'autres, l'environnement représente également une ressource nourricière.

« On a un terrain de jeu illimité. »

« Il y a un rapport de connaissances à l'environnement où tout le monde ici sait où aller glaner des bonnes châtaignes, les bons noyers, les mauvais noyers, où aller chercher des pommes. Surtout en cette saison, les coins à champignons. Il y a vraiment ce rapport à l'environnement dans le quotidien, de vraiment savoir ce qu'il y a autour de nous et comment l'utiliser. »



fig 11. chemin d'accès et vue des gorges du Verger

Clichés :master DAT, FLSH 2025

Les Gorges du Verger[fig11] sont un des sites les plus cités. Situé dans la commune de Bourganeuf, cet espace nous a quand même paru à valoriser, notamment pour le rendre plus visible et accessible à partir du centre-bourg.

« Il y a un cadre naturel qui est très bien préservé avec les Gorges du Verger, mais qui est Natura 2000. Malheureusement, on ne peut pas y faire grand-chose en termes de développement de la commune, parce que les Architectes des Bâtiments de France nous tombent dessus très très vite. Mais il y a vraiment quelque chose, il y a une volonté de culture. Avec les spirit house qui sont là-bas par exemple, de l'art contemporain, des expositions régulières. Donc il y a une vraie volonté de… de faire vivre cet espace à travers l'art, en plus du patrimoine. En fait, c'est un peu bizarre parce qu'il y a cette phrase « entre tradition et modernité », mais Bourganeuf, ça incarne ce truc-là. »

À une échelle plus large, les aménités environnementales du territoire sont également régulièrement citées par les enquêté.es. La proximité du Lac de Vassivière ou du plateau de Millevaches revient comme facteur d'attractivité. Même si Bourganeuf est à la marge des dynamiques sociales et touristiques du Plateau, plusieurs acteurs font le lien et soulignent une proximité à valoriser et à exploiter. En ce sens, une interrogation a émergé concernant l'adhésion de la commune au PNR Millevaches en Limousin, soit en tant que commune adhérente, soit en tant que villle-porte.

« Il y a le lac de Vassivière, qui est réputé pour ça, et ensuite toutes les forêts, tous les parcs naturels qu'on a dans le coin, on est à côté du plateau de la Millevaches, c'est vraiment ce que les gens viennent rechercher ici quoi, c'est la nature et le calme. »

« [Bourganeuf] n'appartient pas au PNR de Millevaches, alors que des petist villages à côté, en font partie. Elle aurait mérité, je pense, d'en faire partie. Ce serait intéressant de savoir pourquoi il n'y a pas eu de contractualisation. Je trouve ça bien dommage, parce qu'il y a une dynamique au niveau du plateau de Millevaches. »

S'appuyer sur les ressources locales pour développer le bien vivre et l'attractivité de la commune : quelques pistes d'actions

A partir des échanges menés avec les habitant.es et de notre analyse du territoire, nous proposons ici quelques pistes d'actions. Quatre enjeux majeurs ont émergé comme essentiels pour favoriser le bien vivre et renforcer l'attractivité de la commune : le patrimoine, la vie économique, la convivialité et la communication.

Pour chacun de ces enjeux, nous sommes partis du constat actuel, pour définir un parcours qui peut mener à l'objectif visé. Ces parcours s'articulent autour d'actions concrètes, s'appuyant sur des ressources locales, qui représentent les étapes vers la réalisation de ces objectifs.

Patrimoine

Un attachement marqué au patrimoine local

Les habitant.es ont exprimé un attachement profond au patrimoine naturel et historique. Valoriser ces patrimoines nous semble alors important, à la fois car ils sont des leviers de cohésion sociale - permettant aux habitant.es de se reconnaitre dans des espaces qui font sens pour eux -, ainsi que comme facteur d'ouverture et d'accueil pour de nouveaux publics.

Rendre visible le patrimoine naturel

Faciliter l'accès aux les Gorges du Verger depuis le centre-ville

Situé à proximité du centre-bourg mais pourtant peu visible (absence de signalétique) et peu accessible (cheminent piéton absent ou dangereux), le site des Gorges du Verger pourrait être valorisé. Pour cela, une signalétique claire et un cheminement sécurisé pourraient être envisagés, pour créer une continuité entre le patrimoine historique du centre-bourg et ce site naturel préservé.

Développer des réseaux artistiques locaux

L'art au service du patrimoine historique

En collaboration avec les institutions culturelles locales et les acteurs du monde artistique (par exemple le CIAP de l'île de Vassivière), proposer des expositions sur l'histoire et le patrimoine local. Cela permettrait de sensibiliser les publics au patrimoine local, en le mettant en dialogue avec des formes d'expressions artistiques contemporaines.

Accueil d'artistes en résidence

Les résidences d'artistes en milieu rural constituent un outil permettant l'accueil temporaires d'acteurs du monde de arts visuels ou du spectacle vivant, autour d'une thématique prédéfinie. A travers des appels à projet ciblés sur la valorisation du patrimoine et le partage des créations artistiques avec les habitants, ces résidences peuvent aider à renouveler le regard sur les lieux de vie.

Valoriser le patrimoine historique et naturel

Vie économique

Un tissu commercial présent mais fragile

Les petits commerces de centre-bourg jouent un rôle clé dans la vie économique et sociale locale, en répondant aux besoins des habitant.es, notamment ceux et celles qui, ne disposent pas d'un véhicule ou confronté.es à l'augmentation des coûts des transports, sont limité.es dans leurs déplacements. Face à la concurrence des enseignes nationales et à évolutions des habitudes de consommation, ces commerces sont toutefois fragiles et sont en demande d'un soutien en termes de communication, pour pérenniser leur activité

Fédérer et mettre en valeur les commerces existants

Organiser une fête des commerçants

Des évènements comme une fête des commerçants pourrait fédérer les commerçants du bourg et renforcer leur visibilité. Cette initiative permettrait également d'animer les rues du bourg, attirant habitants et visiteurs.

Rendre visible et renforcer l'économie sociale et solidaire (ESS)

L'économie sociale et solidaire regroupe des structures (entreprises, associations) qui produisent des biens et des services, dans tous secteurs d'activité, promouvant une approche alternative de l'économie. L'ESS défend un modèle de gouvernance démocratique où la recherche de bénéfices permet de répondre à un objectif d'utilité sociale, ou à un projet collectif. L'ESS occupe une place importante, et pourtant invisibilisée, dans les territoires ruraux : elle représente 15,2% des emplois ruraux.

Soutenir les associations et les entreprises de l'ESS

Plusieurs structures de l'ESS sont déjà présentes à Bourganeuf. Nous avons par exemple rencontré la ressourcerie Demain en mains et l'association Chez nous. La CRESS (Chambre régionale de l'ESS) Nouvelle-Aquitaine, peut accompagner les structures et les collectivités et soutenir ces projets économiques avec une dimensions sociale et solidaire.

Dynamiser la vie économique en centre-bourg

Convivialité

Une dynamique sociale active mais fragmentée

Les associations et les initiatives sont nombreuses à Bourganeuf, mais paraissent fragmentées, en raison de l'absence de lieux de partage, ainsi que par la difficulté de coopération entre les acteurs.

Faire des espaces verts des lieux de rencontre

Créer des jardins partagés

Si beaucoup de ménages disposent déjà d'un jardin individuel, les jardins partagés offrent un lieu de rencontre favorisant la convivialité et la mixité sociale et générationnelle autour d'une activité collective.

Encourager le dialogue interculturel et intergénérationnel

Organiser des temps de partage entre les associations

En complément du forum des associations, nous suggérons d'organiser des temps de rencontre entre les différentes associations du territoire. Si l'interconnaissance entre les acteurs associatifs existe déjà, ces moments permettraient d'aller plus loin : il s'agirait d'explorer des formes de collaboration, de mutualiser des ressources, de co-organiser des évènements..

Organiser des temps festifs dans le centre-bourg en soirée

Soutenir les associations pour animer les fêtes dans le bourg

Face au constat d'un manque d'évènements festifs en soirée - hors du festival Le Flan-, il s'agirait d'encourager et d'accompagner les associations, comme Bourg'Anim, souhaitant organiser des évènements festifs et ouverts à l'ensemble de la population.

Renforcer le lien social, créer des lieux de coopération et de partage

Communication

Des informations qui circulent de manière sectorielle

Les informations sur les projets ou initiatives semblent avoir parfois du mal à circuler et à atteindre l'ensemble des habitant.es. En effet, une partie des habitant.es estime ne pas être assez informée sur la vie municipale et associative, ce qui peut limiter leur implication et leur participation à la vie locale.

Renforcer la communication institutionnelle

Organiser des réunions régulières sur les projets municipaux

Pour renforcer la participation citoyenne, nous proposons d'organiser des temps d'échange et des ateliers avec les habitant.es et avec les associations. Ces rencontres permettraient d'informer sur les projets municipaux et intercommunaux en cours, mais également de consulter la population, voire de co-construire des actions.

Adopter Intramuros pour la communication municipale

Intramuros est une application qui permet aux collectivités d'informer et de communiquer avec les habitant.es. Elle propose plusieurs services, complémentaires à un site internet et offrant une alternative aux réseaux sociaux. (Son utilisation nécessite un abonnement mensuel payant).

Favoriser une meilleure circulation de l'information parmi la population